



**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA ORIENTATIVE PENTRU CONCURSUL DE ADMITERE
PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT
ADMINISTRAREA AFACERILOR IN TURISM
TEMATICĂ ORIENTATIVĂ**

Se va alege una dintre temele prezentate mai jos, sau o temă similară:

- Considerente privind turismul, mediul de acțiune al turismului, dezvoltarea durabilă a turismului.
- Piața turistică: componente, oferta, cererea, investițiile în turism.
- Forme de turism, tendințe și aspecte specifice ale promovării acestora la nivel internațional.
- Piața industriei ospitalității: grupuri și lanțuri hoteliere; particularități ale cererii și ofertei din domeniul hotelier.
- Tendințe în managementul operațional al hotelurilor, politica tarifară și politica de marketing.
- Intermediarii sectorului de călătorii; piața operatorilor internaționali: particularități și tendințe.
- Industria de catering – particularități și tendințe.
- Serviciile de alimentație: procese tehnologice, activități, calitatea produselor culinare.
- Integrarea durabilității în afaceri; tendințe la nivelul UE.
- Planificarea strategică și politicile internaționale în domeniul turismului.
- Antreprenoriatul și dezvoltarea globală a turismului.
- Transporturile în dinamica turismului internațional.
- Transporturile aeriene – componentă dinamică a transporturilor turistice.

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

Bibliografia prezentată are caracter orientativ, candidații putând utiliza orice materiale bibliografice corespunzătoare temei alese:

- Altinay L., Paraskevas A., Jang S., Planning Research in Hospitality and Tourism, Second Edition, Routledge, USA 2016;
- Busuioc Marian Florin, Strategii de dezvoltare și promovare a turismului cultural în România, Editura Universitară, București, 2008;
- Conrady R., Buck M., Trends and Issues in Global Tourism 2010, Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2010;
- Cook R., Hsu C., Marqua J., Tourism. The Business of Hospitality and Travel, Fifth Edition, Pearson Education Limited, UK 2014;
- Cooper C., Essentials of Tourism, Pearson Education Limited, UK 2012;
- Dodu P., Tehnici operaționale în agenția de turism, Ediția a II-a, Editura Pro Universitaria, București 2008;



- Dodu P., Patrichi I., Dezvoltarea durabila a turismului, Edit. ProUniversitaria, Bucuresti 2010;
- Evans N., Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Second Edition, Routledge, USA 2015;
- Firoiu D., Dodu P., Gheorghe C., Dridea C., Industria turismului si a calatoriilor, ediția a III-a, modificată și adăugită, Editura Pro Universitară, 2010;
- Fletcher J., Fyall A., Gilbert D., Wanhill S., Tourism. Principles and Practice, Fifth Edition, Pearson Education Limited, UK 2013;
- Florea C., Bugan M., Maitre d'Hotel, Editura THR-CG, Ediția a X-a, București, 2010;
- Gheorghe Camelia, Transporturi turistice aeriene și ticketing, Ed. Pro Universitaria, București 2015;
- John F. O'Connel, George Williams, Air Transport in the 21st Century. Key Strategic Developments, Ashgate Publishing Limited, UK, 2014;
- Kastarlak B., Barber B., Fundamentals of Planning and Developing Tourism, Pearson New International Edition, Pearson Education Limited, UK 2014;
- Kerbalek I. coord., Economia întreprinderii, Editura Forum Consulting Partners, București, 1999;
- Mansfeld Y., Pizam A., Tourism and Safety Issues, in Tourism Security and Safety: From Theory to Practice, Elsevier 2006;
- Mariani M., Baggio R., Buhalis D., Longhi C., Tourism Management, Marketing and Development. Volume 1: The Importance of Networks and ICTS, Palgrave Macmillan, USA 2014;
- Moustafa M., Mobile Technology in Tourism DestinationMarketing. Mobile Search Best Practices (TMICS), Lambert Academic Publishing, USA 2011;
- Nyheim P., Connolly D., Technology Strategies for the Hospitality Industry, Second Edition, Pearson Education Limited, UK 2014;
- Patrichi I., Turism durabil - o nouă perspectivă, Edit. ProUniversitaria, Bucuresti 2012;
- Patrichi I.C, Turismul internațional. Evoluție, particu- larități, tendințe, Editura ProUniversitaria, București, 2013;
- Peter Belobaba, Amedeo Odoni, Cynthia Barnhart, The Global Airline Industry, Second Edition, John Wiley & Sons, Ltd, UK, 2016;
- Stănescu D. (coord), Particularități tehnologice în serviciile de alimentație, Editura Universitară, București, 2008;
- Stanciu P., Tehnica operațiunilor din Agențiile de Turism, Ed. Sedcom Libris, 2012;
- Veal A.J., Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide, Fourth Edition, Pearson Education Limited, UK 2011;
- Walker J., Walker J., Tourism. Concepts and Practices. Prentice Hall, USA 2011;
- ***OECD Tourism Trends and Policies 2019. Tourism Trends and Policy Priorities, OECD Publishing, 2019;
- *** Strategia pentru dezvoltarea durabilă - Agenda 2030.